



Textilien waren wie immer einer der großen Schwerpunkte der CTCO.

CTCO + C!PRINT F-LYON

REPRÄSENTATIVER ÜBERBLICK

■ Vom 3. bis zum 5. Februar d.J. fand die 8. Ausgabe der CTCO zeitgleich mit der 3. Ausgabe der C!print auf dem Messegelände Euroexpo in Lyon statt. Die vom Lyoner Verlagshaus 656 Éditions organisierte Veranstaltung teilte sich in drei Segmente: 248 Aussteller (2014: 236 Aussteller) stellten ihr Portfolio auf der CTCO zur Schau – Werbeartikler und Werbetextiler mit blauem und grünem Teppichboden gekennzeichnet. In der „Creative Corner“ demonstrieren Veredler wie der bekannte Siebdruckspezialist Charlie ihr Können. Insgesamt 8.894 Besucher (2014: 8.703 Besucher) konnte 656 Éditions nach offiziellen Angaben verbuchen. Dabei zog die Messe nicht nur Publikum aus dem Inland, sondern aus ganz Europa an.

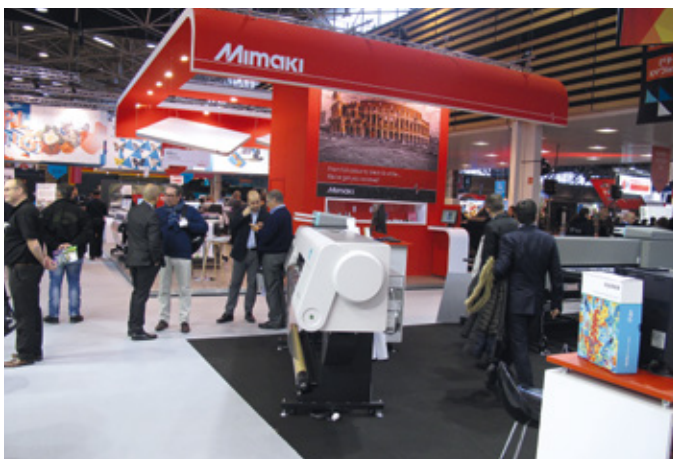
Im Eingangsbereich erwartete die Besucher zudem die „Plateforme Image & Communication“ mit Anbietern von Kommunikationslösungen, Displays und POS-Materialien. Durch einen gesonderten Eingang mit separater Einlasskontrolle gelangten die Besucher zur C!print, auf der Druck- und Werbeanbringungstechniken im Fokus standen. Nach offiziellen Angaben präsentierten sich in diesen beiden Segmenten 210 Aussteller (2014: 190 Aussteller) den insgesamt 10.435 Besuchern (2014: 9.043 Besucher), was einem Besucherplus von 15,5% gegenüber 2014 entspricht.

Offenkundig ist die C!print noch attraktiver als die CTCO – jedenfalls sprechen die Wachstumsraten sowohl im Aussteller- als

auch im Besuchersegment eine eindeutige Sprache.

ATTRAKTIVE PLATTFORM

Die Aussteller im hinteren Bereich der CTCO in Halle 4, in deren Zentrum ein großzügiger Theken-, Bar- und Loungebereich, ergänzt durch ein „Business Center“ ausgesiedelt war und die Gelegenheit zum Rückzug, zum Verweilen und zum gegenseitigem Austausch bot, beklagten z.T., dass erst ab mittags rege Besucherfrequenz zu verzeichnen sei. Auch bemängelten einige die ihnen nicht plausible doppelte Einlasskontrolle, denn zunächst gelangten die Besucher zum Segment „La Plateforme, Image & Communication“, erst von dort



Druck- und Werbeanbringungstechniken standen auf der C!print im Fokus.



Der Stand der französischen Lieferantengruppe Les Spécialistes zog viele Interessierte an.



nach erneuter Kontrolle zur CTCO und deren Ausstellern.

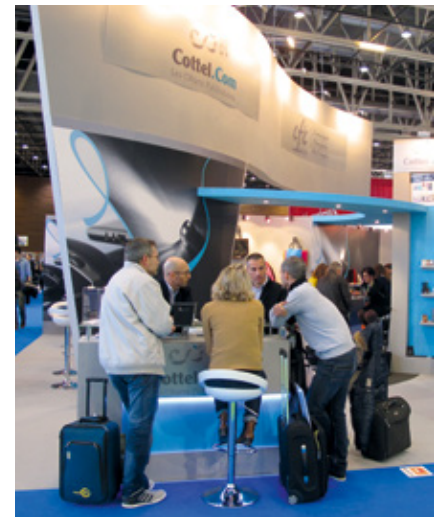
Hier allerdings präsentierte sich alles, was in der europäischen Werbeartikelindustrie einschließlich des dominierenden Segments der Werbeteextiler – in Südeuropa häufig nicht unter „Werbeartikel“ subsumiert – Rang und Namen hat. Wie gewohnt auch besonders attraktiv: die Ausstellung „Les Specialistes“, wo diverse Spezialisten unter einem Dach ihre spezifischen Produkte an vergleichsweise kleinen Ständen sehr kompakt und übersichtlich zeigten. Ebenso interessant waren die Pavillons der Spanier und der Holländer, an denen sich ebenfalls Spezialisten präsentierten.

Generell überzeugte der Ausstellermix, das gesamte Spektrum gegenständlicher Werbeträger wurde dort gut abgebildet, selbst wenn im Vergleich zum Vorjahr die Steigerung der Ausstellierzahl im Vergleich zu C!print geringer ausfiel.

Insgesamt aber herrschte eine positive Atmosphäre, Aussteller, Besucher und Veranstalter waren mit der Veranstaltung durchweg zufrieden, einige Aussteller geradezu euphorisch.

Die nächste Ausgabe der CTCO + C!print findet vom 26. bis zum 28. Januar 2016 in Lyon statt und nicht, wie ursprünglich angekündigt, vom 2. bis zum 4. Februar.

www.salon-ctco.com
www.salon-cprint.com



Heimspiel: Viele französische Lieferanten nutzen die Plattform in Lyon.



Hahn im Korb: Messe-Chef Guillaume Abou.