

## PROGRAMME DES ANIMATIONS

Activités programme

/// MARDI 7 FEVRIER		LIEU	DURÉE
10h00 <b>Workshop broderie</b>	<p><b>L'optimisation du lettrage</b>  <i>Olivier Cetra (Globe Brodeurs Associés)</i> <span style="float:right"><i>Thierry Reynaud</i></span>  <i>(Piquage.com)</i></p> <p>Qu'ils soient en bourdon, en remplissage ou en piqûre, les lettrages sont toujours délicats à réaliser. Du paramétrage du programme, à la préparation des supports, petit tour rapide des points essentiels pour améliorer le rendu de ses lettrages.</p>	Stand H4	1 heure
11h00 <b>Workshop e-business</b>	<p><b>Les derniers outils Web pour les revendeurs</b>  <i>Guillaume Andrieu (European Tool)</i></p> <p>&gt; Evolutions du Web B2B. Tendances générales.            &gt; Les sites marchands : ça marche ou pas ? Témoignages clients.            &gt; Les nouveaux outils de gestion EuropeanTool :            - Le concept du "Cloud Computing";            - CRM, outil de devis, gestion commerciale ;            - Témoignages clients.</p>	Espace central	45 mn
11h00 <b>Workshop sérigraphie</b>	<p><b>L'impression multicolore sur supports noirs</b>  <i>Charlie Taublieb (Taublieb Consulting - Colorado)</i></p> <p>Charlie Taublieb, consultant en sérigraphie textile SGIA &amp; FESPA, spécialiste des effets spéciaux, animera un workshop dédié à l'impression multicolore sur les supports noirs.</p>	Charlie's Corner	30 mn
12h00 <b>Workshop métier 2FPCO</b>	<p><b>Notre marché et le développement durable : les chiffres</b>  <i>Patrick Lafon (animateur de la commission développement durable 2FPCO)</i></p> <p>Effet de mode ou changement profond dans nos entreprises et chez les annonceurs ? La commission Développement Durable de la 2FPCO rend compte des résultats de son enquête sur l'évolution du développement durable et vous propose de vous exprimer sur le sujet.</p>	Espace central	30 mn
13h30 <b>Workshop sérigraphie</b>	<p><b>Les encres rongeantes et à base d'eau</b>  <i>Charlie Taublieb (Taublieb Consulting - Colorado)</i></p> <p>Charlie Taublieb, consultant en sérigraphie textile SGIA &amp; FESPA, spécialiste des effets spéciaux, animera un workshop dédié aux encres rongeantes et à base d'eau.</p>	Charlie's Corner	30 mn
14h00 <b>Table ronde</b>	<p><b>Les nouveaux horizons de l'objet et du textile publicitaires</b>  <i>Philippe Bocchi (Inspirion), Maurice Pérennes (Senator), Bernard Lavigne (European Sourcing), Alain Milgrom (SOL'S), Jean-Dominique Gimon (Boracay), Gaël de Calan (2FPCO - Jordenen), Laurent Bourasseau (BV Promo), Yves Lechevalier (PF Concept), Didier Collignon (Falk&amp;Ross), Michel Anjoras (656 Éditions), Guillaume Abou (656 Éditions).</i></p> <p>Dans un climat économique que l'on sait tendu, notre marché connaît heureusement de nombreux signes encourageants. La nécessité de se démarquer est plus que jamais essentielle et il convient de se poser les bonnes questions... Comment se comportent l'objet et le textile promotionnels au sein des différents médias de communication ? Comment continuer à progresser sur un marché où les volumes tendent à diminuer ? Plusieurs grands leaders de la profession feront le bilan de l'année écoulée et échangeront sur leurs visions et les perspectives 2012. État des lieux, nouvelle donne, solutions émergentes, métiers en mutation, etc. Ne manquez pas ce temps fort du salon, véritable baromètre du marché.</p>	Espace central	1 heure
14h30 <b>Workshop broderie</b>	<p><b>L'utilisation des stabilisateurs</b>  <i>Olivier Cetra (Globe Brodeurs Associés)</i> <span style="float:right"><i>Thierry Reynaud</i></span>  <i>(Piquage.com)</i></p> <p>Présentation et utilisation des différents stabilisateurs ou renforts pour optimiser la qualité de la broderie réalisée. Tissé, non tissé, thermofusible etc. Présentation des différents produits présents sur le marché.</p>	Stand H4	1 heure
15h30 <b>Workshop sérigraphie</b>	<p><b>Les encres à effets spéciaux</b>  <i>Charlie Taublieb (Taublieb Consulting - Colorado)</i></p> <p>Charlie Taublieb, consultant en sérigraphie textile SGIA &amp; FESPA, spécialiste des effets spéciaux, animera un atelier dédié aux encres à effets spéciaux.</p>	Charlie's Corner	30 mn
16h00 <b>Réunion 2FPCO</b>	<p><b>La 2FPCO, pour quoi ? Et pourquoi pas avec vous ? La fédération fait avancer la profession !</b>  <i>Gaël de Calan (président 2FPCO) et Pascal Renard (Vice-président 2FPCO)</i></p> <p>Reconnaissance de l'objet publicitaire comme média à part entière, collaboration avec les universités et les écoles pour faire connaître le métier, veille sociale, juridique et législative, études du marché, lutte contre les arnaques et la contrefaçon... Vous avez toute votre place au sein de ce réseau d'affaires convivial qu'est la 2FPCO et nous allons vous le démontrer !</p>	Espace central	45 mn
16h30 <b>Workshop broderie</b>	<p><b>Entretien, réglages et dépannages d'une monotête Tajima</b>  <i>Technicien Tajima</i></p> <p>Entretien, réglages de base (fils, cannettes, crochet, etc.) et petits dépannages courants (activation manuelle du moteur, changement pêcheur, coupe-fils, etc.)</p>	Stand H4	1 heure

/// MERCREDI 8 FÉVRIER		LIEU	DURÉE
10h00 Workshop broderie	<b>Le convertisseur automatique de broderie</b> <i>Olivier Cetra (Globe Brodeurs Associés)</i> <span style="float: right;"><i>Thierry Reynaud</i></span> <i>(Piquage.com)</i> Travailler efficacement avec un convertisseur. Le point sur les caractéristiques, les avantages, les défauts et les limites de ces nouveaux outils de piquage.	Stand H4	1 heure
11h00 Table ronde	<b>Développement durable et secteur promotionnel : simple tendance ou marché d'avenir ?</b> <i>Cécile Jaquet (Boomerang), Pascal Schmitt (Chili Concept), Patrick Lafon (2FPCO - Le Rêve du Dogon), Philippe Abbou (Planet-Partner), Jean-Baptiste Molet (SGS), Gilles Dana (Switcher), Dominique Pellet (Xindao), Michel Anjoras (656 Éditions), Guillaume Abou (656 Éditions).</i> Depuis quelques années, le développement durable est au cœur de toutes les préoccupations. Sur le marché du détail, les consommateurs semblent adapter leurs habitudes d'achat à la nouvelle donne, mais qu'en est-il réellement sur le marché de l'objet et du textile promotionnels ? Quelle influence la démarche « développement durable » a-t-elle sur la stratégie de communication des annonceurs ? Quelle est la demande réelle en produits « green » et quelles sont ses limites ? Autant de questions auxquelles plusieurs spécialistes du sujet s'efforceront de répondre en apportant leur propre expertise. L'occasion également de s'interroger sur l'offre disponible, dont un large échantillon est mis en avant, pour la première cette année, à travers le concours des Green Goodies.	Espace central	1 heure
11h00 Workshop sérigraphie	<b>L'impression multicolore sur supports noirs</b> <i>Charlie Taublieb (Taublieb Consulting - Colorado)</i> Charlie Taublieb, consultant en sérigraphie textile SGIA & FESPA, spécialiste des effets spéciaux, animera un workshop dédié à l'impression multicolore sur les supports noirs.	Charlie's Corner	30 mn
11h00 Workshop broderie	<b>Entretien, réglages et dépannages d'une monotête Brother</b> <i>Technicien Brother</i> Entretien, réglages de base (fils, cannettes, crochet, etc.) et petits dépannages courants (activation manuelle du moteur, changement pêcheur, coupe-fils, etc.)	Stand H4	1 heure
13h30 Workshop sérigraphie	<b>Les encres rogeantes et à base d'eau</b> <i>Charlie Taublieb (Taublieb Consulting - Colorado)</i> Charlie Taublieb, consultant en sérigraphie textile SGIA & FESPA, spécialiste des effets spéciaux, animera un workshop dédié aux encres rogeantes et à base d'eau.	Charlie's Corner	30 mn
14h30 Workshop e-business	<b>Développer sa visibilité on-line</b> <i>Sylvain de Campou (Consultant référencement) et Mathieu Saudel (European Sourcing)</i> Sur le marché très concurrentiel de l'objet publicitaire, développer sa visibilité on-line est essentiel. État des lieux du marché de la recherche en ligne appliqué à l'objet promotionnel, bonnes pratiques et recommandations à mettre en œuvre pour accroître sa visibilité en ligne. Entre autres thématiques abordées : le marché du "search" (SEO, SEA), les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Digg Like), le blogging, etc.	Espace central	1 heure
14h00 Échange Print&Innovation	<b>La communication visuelle devient-elle polygraphique ?</b> <i>Denis Constantin (Constantin SA, GPSF), Arnaud Maquighen (Tripette &amp; Renaud Image) et Bertrand Valroff (T'Dec)</i> Analyse de tous les facteurs économiques et techniques relatifs aux impressions "multitechnologies". Étude des nouveaux marchés émergents et les réponses technologiques. Les structures de formation initiales sont-elles adaptées à la polygraphie ? Examen des "éléments sociaux-résistants" dans les organisations d'entreprises.	Espace GPSF (Atelier NOVA)	1 heure
14h30 Workshop broderie	<b>La broderie sur casquettes</b> <i>Olivier Cetra (Globe Brodeurs Associés)</i> <span style="float: right;"><i>Thierry Reynaud</i></span> <i>(Piquage.com)</i> Les différentes méthodes (cadres casquettes, broderie à plat sur pantographe), leurs avantages et inconvénients. Paramétrage des programmes broderies pour casquettes.	Stand H4	1 heure
15h30 Workshop métier 2FPCO	<b>La perception et l'impact de l'objet publicitaire sur les consommateurs</b> <i>Louis de Pompignan (Rapporteur Chiffres de la Profession) et Cécile Jaquet (Vice-présidente 2FPCO)</i> Présentation et analyse des résultats de l'enquête 2FPCO réalisée en juin 2011. "Plus de 70 % des consommateurs interviewés se remémorent la marque apposée sur les objets publicitaires en leur possession" : un chiffre à faire pâlir d'envie les agences de publicité "média" ! Quels objets, combien de temps et pour quelles raisons ces objets sont-ils conservés ? Autant de questions qui ont été posées et analysées pour renforcer vos arguments de vente face à vos clients ou prospects annonceurs.	Espace central	1 heure
15h30 Workshop sérigraphie	<b>Les encres à effets spéciaux</b> <i>Charlie Taublieb (Taublieb Consulting - Colorado)</i> Charlie Taublieb, consultant en sérigraphie textile SGIA & FESPA, spécialiste des effets spéciaux, animera un atelier dédié aux encres à effets spéciaux.	Charlie's Corner	30 mn
16h30 Workshop broderie	<b>Entretien, réglages et dépannages d'une monotête Barudan</b> <i>Technicien BGA Diffusion</i> Entretien, réglages de base (fils, cannettes, crochet, etc.) et petits dépannages courants (activation manuelle du moteur, changement pêcheur, coupe-fils, etc.)	Stand H4	1 heure
16h30 Workshop Métier	<b>Pour le prix d'un stylo... offrez à vos clients une véritable campagne de communication développement durable!</b> <i>Philippe Abbou</i> Planet-Partner dévoile des solutions pragmatiques permettant de booster la rentabilité des objets publicitaires développement durable. Cette approche innovante influera profondément l'avenir de la communication par l'objet.	Espace central	30 mn

/// JEUDI 9 FEVRIER		LIEU	DURÉE
10h30 <b>Workshop broderie</b>	<b>Conseils d'achats et point sur le marché de la broderie</b> <i>Olivier Cetra (Globe Brodeurs Associés)</i> <span style="float: right;"><i>Thierry Reynaud (Piquage.com)</i></span> Le point sur les dernières nouveautés en matière de logiciels, de machines et d'accessoires. Foire aux questions. Conseils.	Stand H4	1 heure
10h30 <b>Workshop métier 2FPCO</b>	<b>Notre marché et le développement durable : les chiffres</b> <i>Patrick Lafon (Animateur commission développement durable 2FPCO)</i> Effet de mode ou changement profond dans nos entreprises et chez les annonceurs ? La commission Développement Durable de la 2FPCO rend compte des résultats de son enquête sur l'évolution du développement durable et vous propose de vous exprimer sur le sujet.	Espace central	30 mn
11h00 <b>Workshop sérigraphie</b>	<b>L'impression multicolore sur supports noirs</b> <i>Charlie Taublieb (Taublieb Consulting - Colorado)</i> Charlie Taublieb, consultant en sérigraphie textile SGIA & FESPA, spécialiste des effets spéciaux, animera un workshop dédié à l'impression multicolore sur les supports noirs.	Charlie's Corner	30 mn
11h00 <b>Échange Print&amp;Innovation</b>	<b>Pourquoi nos entreprises doivent-elles devenir socio-écologiques ?</b> <i>Denis Constantin (Constantin SA, GPSF), Martine Gay (Responsable Développement Durable ATC Groupe) et Michel Caza (Consultant)</i> Évolution des critères d'analyse comparative des entreprises. Les enjeux financiers se complètent par les enjeux du développement durable. Définitions structurelles et organisationnelles des entreprises qui se développent.	Espace GPSF (Atelier NOVA)	1 heure
11h30 <b>Workshop métier 2FPCO</b>	<b>La perception et l'impact de l'objet publicitaire sur les consommateurs</b> <i>Louis de Pompignan (Rapporteur Chiffres de la Profession)</i> Présentation et analyse des résultats de l'enquête 2FPCO réalisée en juin 2011. "Plus de 70 % des consommateurs interviewés se remémorent la marque apposée sur les objets publicitaires en leur possession" : un chiffre à faire pâlir d'envie les agences de publicité "média" ! Quels objets, combien de temps et pour quelles raisons ces objets sont-ils conservés ? Autant de questions qui ont été posées et analysées pour renforcer vos arguments de vente face à vos clients ou prospects annonceurs.	Espace central	1 heure
13h30 <b>Workshop sérigraphie</b>	<b>Les encres rongeantes et à base d'eau</b> <i>Charlie Taublieb (Taublieb Consulting - Colorado)</i> Charlie Taublieb, consultant en sérigraphie textile SGIA & FESPA, spécialiste des effets spéciaux, animera un workshop dédié aux encres rongeantes et à base d'eau.	Charlie's Corner	30 mn
14h00 <b>Workshop broderie</b>	<b>Entretien, réglages et dépannages d'une monotête Melco</b> <i>Technicien Melco</i> Entretien, réglages de base (fils, cannettes, crochet, etc.) et petits dépannages courants (activation manuelle du moteur, changement pêcheur, coupe-fils, etc.)	Stand H4	1 heure
15h30 <b>Workshop sérigraphie</b>	<b>Les encres à effets spéciaux</b> <i>Charlie Taublieb (Taublieb Consulting - Colorado)</i> Charlie Taublieb, consultant en sérigraphie textile SGIA & FESPA, spécialiste des effets spéciaux, animera un atelier dédié aux encres à effets spéciaux.	Charlie's Corner	30 mn
15h00 <b>Concours</b>	<b>Tirage au sort</b> Parmi les votants qui auront participé aux Green Goodies, l'un d'entre eux sera tiré au sort et repartira avec un iPad2. Peut-être vous ?	Espace central	15 mn