

ÉDITION  
#9



26\_28 JAN. LYON  
2016

---

OBJET  
ET TEXTILE  
PUBLICITAIRES

AUX MÊMES  
DATES ET  
LIEU QUE



IMAGE  
PERSONNALISATION  
NUMÉRIQUE

[www.salon-ctco.com](http://www.salon-ctco.com)

UN ÉVÉNEMENT





# UNE VISION À 360° DE L'OFFRE DU MARCHÉ PROMOTIONNEL

Convivial et inspirant le salon rassemble chaque année la **communauté** des professionnels de l'objet et du textile publicitaires. La connexion avec le salon C!Print en parallèle attire la communauté du « print », de la personnalisation et de la communication visuelle, et génère ainsi une véritable synergie avec CTCO et de nouvelles opportunités pour votre business. Détecteur de tendances, CTCO se donne aussi comme objectif de répondre à une question...

→ **QUELS TYPES DE PRODUITS  
PUBLICITAIRES VOS CLIENTS  
CONSOMMERONT-ILS DEMAIN ?**



# PAROLES D'EXPOSANTS

« CTCO a su réunir tout le monde autour d'un événement, et créer ainsi de précieux moments de partage et d'échanges nécessaires à la pérennité du marché. »

Briagette LAWSON, CYBERNECARD

« Le CTCO est un temps fort durant lequel nous présentons nos nouveautés de l'année à un grand nombre de visiteurs, mais c'est aussi un temps de convivialité et d'échange entre confrères et clients. Nous apprécions à la fois la quantité, la qualité du visitorat, mais aussi l'atmosphère conviviale créée autour de l'évènement. »

Philippe BOCCHI, INSPIRION

« Le salon CTCO est vraiment devenu le salon professionnel du marché et il est reconnu par l'ensemble de notre profession. La taille des stands reste à dimension humaine et crée une atmosphère très propice au business. »

Cécile JAQUET, BEWEAR

« C'est dans une ambiance décontractée mais toujours très professionnelle que nous participons au salon CTCO. En tant que jeune marque belge, la France représente un de nos plus grands marchés. Participer à ce salon est un "must". L'édition 2015 a été pour nous un réel succès. L'innovation et la créativité sont les maîtres mots de nos collections ce qui est tout à fait en accord avec la philosophie du salon ! »

Audrey BACHERIUS, STANLEY&STELLA

UN ÉVÉNEMENT  
RECONNU PAR  
L'ENSEMBLE DE LA  
PROFESSION !

LE 2<sup>ÈME</sup>  
SALON EN  
EUROPE  
EN NOMBRE DE  
VISITEURS

Une solide  
CAMPAGNE  
pour attirer  
les acheteurs

★★★★★

PREMIUM



UN ORGANISATEUR AVEC  
L'EXPERTISE DE VOTRE MARCHÉ

UN SERVICE  
COMMUNICATION

pour booster votre  
présence au salon



UN SERVICE  
LOGISTIQUE INTÉGRÉ

à notre structure

# LES VISITEURS

BILAN DE L'ÉDITION 2015

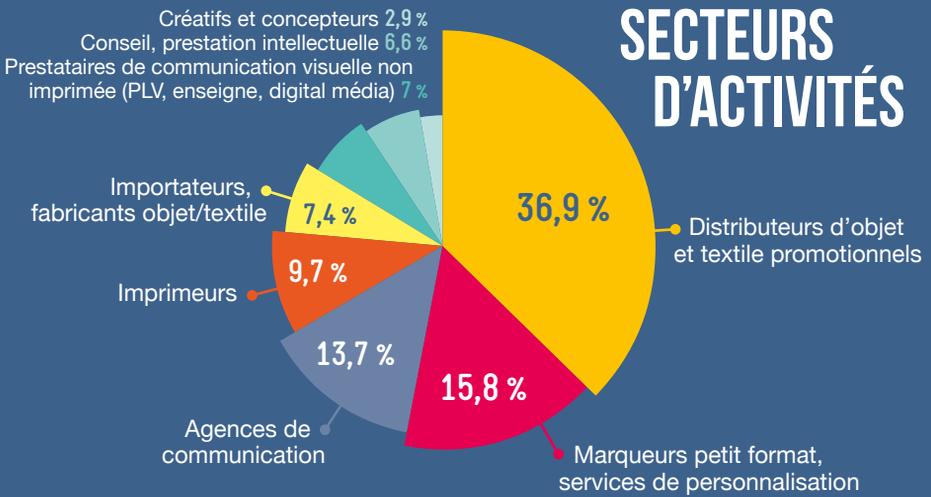


**21%**  
DES VISITEURS  
sont venus pour la  
**1ÈRE FOIS**

**8 894 VISITEURS**

REPRÉSENTANT **4 402 SOCIÉTÉS**

## SECTEURS D'ACTIVITÉS

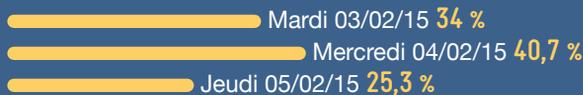


**31,2 %**

C'est le taux de visiteurs venus au moins pendant 2 jours pour prendre le temps d'échanger avec les exposants et participer aux temps forts de l'événement.

**3 268** DISTRIBUTEURS D'OBJET ET TEXTILE PROMOTIONNELS.

### RÉPARTITION PAR JOUR DE VISITES



### DES VISITEURS ULTRA QUALIFIÉS

- 66,4 % DÉCIDEURS
- 18,1 % PRESCRIPTEURS
- 15,5 % AUTRES

### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS

#### TOP 10 des régions les plus représentées :

- Ile de France 17,10 %
- Rhône-Alpes (hors Grand Lyon) 15,96 %
- Rhône (dont Grand Lyon) 12,40 %
- Provence-Côte d'Azur 10,01 %
- Languedoc-Roussillon 5,90 %
- Pays de Loire 3,90 %
- Aquitaine 3,70 %
- Midi-Pyrénées 3,55 %
- Auvergne 2,94 %
- Centre 2,90 %



90,13 % FRANCE 9,87 % ETRANGER

NOMBRE DE PAYS REPRÉSENTÉS **43**

**72,2%**  
DES VISITEURS

DES VISITEURS ONT AUSSI VISITÉ LE SALON



### VOLUME D'ACHAT ANNUEL (EN K€)

- JUSQU'À 500K€ 55 %
- 500K€/1M€ 15 %
- 1/2,5 M€ 14 %
- 2,5/6 M€ 7 %
- 6/10 M€ 5 %
- 10/15 M€ 1 %
- 15/30 M€ 3 %
- + DE 30 M€ 1 %



248  
EXPOSANTS

192

FOURNISSEURS  
OBJETS PUBLICITAIRES

MARQUES TEXTILE  
PROMOTIONNEL

56

PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE  
DES EXPOSANTS

42,6 %  
FRANCE



57,4 %  
ÉTRANGER

28,5 %

C'EST LA PROGRESSION  
DU NOMBRE D'EXPOSANTS  
DEPUIS 3 ANS

→ **CTCO 2015** EST L'ÉDITION QUI A ACCUEILLI  
LE PLUS GRAND NOMBRE D'EXPOSANTS À CE JOUR.



Consultez la liste des exposants 2015 :

[www.salon-ctco.com/liste-des-exposants/](http://www.salon-ctco.com/liste-des-exposants/)

BÉNÉFICIEZ D'UNE  
CAMPAGNE MÉDIA  
PERCUTANTE EN LIEN  
AVEC LE MARCHÉ  
365 JOURS/AN

ACTUALITÉS  
EXPOSANTS  
ET MARCHÉ

sur le site du salon  
toute l'année

PROGRAMME  
SPÉCIAL  
D'INVITATIONS

Premium pour les  
plus importants  
acheteurs

3 SITES

d'informations relais



35 000

INVITATIONS  
envoyées

1 MAGAZINE "ÉDITION  
SPÉCIALE CTCO"

envoyé à 5 000 contacts  
avant le salon

40 CAMPAGNES  
D'EMAILINGS

ciblés pour la promotion  
du salon

1 NEWSLETTER

C!MAG mensuelle envoyée à  
12 000 professionnels de la PPO

UNE COMMUNAUTÉ  
grandissante sur  
les médias sociaux



# LE SALON EN 2016

- ✦ **UNE ENTRÉE DIRECTE AU COEUR DU SALON**
- ✦ **2 ZONES D'IMPLANTATION ET UN NOUVEAU DÉCOUPAGE POUR OFFRIR UN SALON PLUS DENSE**
- ✦ **NOUVEAUX HALLS 2 & 3, QUI PERMETTENT UNE MEILLEURE DISTRIBUTION DES STANDS ET UN MEILLEUR FLUX VISITEURS**
- ✦ **LES ESPACES BAR ET DÉMONSTRATIONS RÉUNIS DANS UN ESPACE NETWORKING, UN "HUB" AU CENTRE DU SALON**



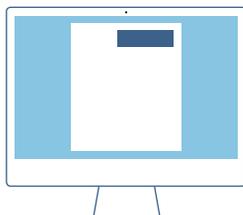
# DES SERVICES INNOVANTS CONÇUS POUR RÉPONDRE À TOUS VOS BESOINS !

## DES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE IMAGE !



### E-MAILING PERSONNALISÉ

Nous réalisons un e-mailing à vos couleurs.



### BANNIÈRE PERSONNALISÉE

### INVITATIONS PAPIER Pour inviter tous vos clients.



## ★ ★ ★ ★ ★ LE SERVICE **PREMIUM** UNE EXCLUSIVITÉ CTCO

Un service premium 100 % dédié à la promotion de l'événement auprès des plus importants acteurs du marché : **VOS FUTURS CLIENTS !**

**CONTACT PERSONNALISÉ / SERVICE ET ACCOMPAGNEMENT EXCLUSIFS / ACCUEIL ET TRANSFERT EN GARE / PARKING ET VESTIAIRE OFFERTS / NAVETTE GARE/AÉROPORT GRATUITES / OPEN BAR**

**90,3 %\*** des visiteurs **PREMIUM** ont confirmé leur volonté de visiter **CTCO** en 2016

 **18,4 %\*** des visiteurs de la dernière édition avait le statut **PREMIUM**. À ce titre, ils ont bénéficié de services exclusifs et d'un accompagnement dans l'organisation de leur visite.

\*source: visitor survey



## UNE ASSISTANCE LOGISTIQUE INTÉGRÉE À NOTRE STRUCTURE

**UNE ASSISTANCE LOGISTIQUE PERSONNALISÉE  
UN ORGANISATEUR À VOTRE ÉCOUTE,  
Un interlocuteur unique pour tous vos besoins techniques.  
UNE OFFRE DE STAND SUR MESURE**

**90 %**

**DES EXPOSANTS DÉCLARENT QUE LE SERVICE LOGISTIQUE  
DU SALON EST TRÈS SATISFAISANT.**

UN ÉVÉNEMENT  
ORGANISÉ  
PAR

# 656 ÉDITIONS

Est un groupe médias et événementiel dédié aux professionnels de la communication visuelle, de l'objet publicitaire et des industries graphiques.

Il réunit des événements, des magazines, des médias sociaux et des services marketing direct spécialisés sur les marchés de la Communication Visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (architectures, décoration, design, industrie...).

Depuis sa création en 2001, le groupe s'efforce d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité et des services de qualité.

[www.656editions.net](http://www.656editions.net)

## PRESSE PROFESSIONNELLE



### C!MAG

Le magazine de l'objet, du textile promotionnels et des techniques de personnalisation.



### VISIBLE

Le magazine de la Fédération de la Communication Visuelle, édité par 656 Editions.

## DES SALONS PROFESSIONNELS



LYON

Objet et textile publicitaires



PARIS

Business meetings objet et textile publicitaires



LYON ET MADRID

Image, personnalisation, numérique



LYON

La Plateforme, prestataires image & communication

## LE SITE D'INFORMATIONS OBJET ET TEXTILE PUBLICITAIRES



[www.c-mag.fr](http://www.c-mag.fr)

## LE BLOG DES NOUVELLES TENDANCES CRÉATIVES



[www.industries-creatives.com](http://www.industries-creatives.com)

De l'application à la technique

## WEB MARKETING



La Plateforme de mise en relation 100% Print

## MARKETING DIRECT



Location de bases de données

## CONTACTS



### Judith AREMON

Responsable commerciale  
[judith.aremon@656editions.net](mailto:judith.aremon@656editions.net)  
+ 33 (0)6 58 70 56 99



### Anne SIZARET

Responsable commerciale  
[anne@656editions.net](mailto:anne@656editions.net)  
+33 (0)4 78 28 65 04



### Guillaume ABOU

Directeur du salon  
[g-abou@656editions.net](mailto:g-abou@656editions.net)



### Jérôme BOURGEOIS

Directeur Marketing  
[jerome.bourgeois@656editions.net](mailto:jerome.bourgeois@656editions.net)



### Pauline DUCAT

Responsable Marketing  
[pauline@656editions.net](mailto:pauline@656editions.net)



### Marion CARRIÈRE

Responsable Service  
Communication exposants  
[marion@656editions.net](mailto:marion@656editions.net)



### Jean-Philippe CORLIN

Responsable Logistique  
[logistic@656expo.net](mailto:logistic@656expo.net)  
+ 33 (0)4 78 69 84 25